

<p>10</p> <p>Actividad de formación para la adquisición de competencias básicas y habilidades profesionales en el ámbito de la gestión de recursos humanos.</p>	<p>Objetivo de aprendizaje: Analizar, interpretar y valorar los datos estadísticos de un estudio de mercado, aplicando los conceptos de estadística descriptiva y inferencial.</p>	<p>Objetivo de aprendizaje: Analizar, interpretar y valorar los datos estadísticos de un estudio de mercado, aplicando los conceptos de estadística descriptiva y inferencial.</p>	<p>Objetivo de aprendizaje: Analizar, interpretar y valorar los datos estadísticos de un estudio de mercado, aplicando los conceptos de estadística descriptiva y inferencial.</p>	<p>Objetivo de aprendizaje: Analizar, interpretar y valorar los datos estadísticos de un estudio de mercado, aplicando los conceptos de estadística descriptiva y inferencial.</p>	<p>Objetivo de aprendizaje: Analizar, interpretar y valorar los datos estadísticos de un estudio de mercado, aplicando los conceptos de estadística descriptiva y inferencial.</p>	<p>Objetivo de aprendizaje: Analizar, interpretar y valorar los datos estadísticos de un estudio de mercado, aplicando los conceptos de estadística descriptiva y inferencial.</p>	<p>Objetivo de aprendizaje: Analizar, interpretar y valorar los datos estadísticos de un estudio de mercado, aplicando los conceptos de estadística descriptiva y inferencial.</p>	<p>Objetivo de aprendizaje: Analizar, interpretar y valorar los datos estadísticos de un estudio de mercado, aplicando los conceptos de estadística descriptiva y inferencial.</p>	<p>Objetivo de aprendizaje: Analizar, interpretar y valorar los datos estadísticos de un estudio de mercado, aplicando los conceptos de estadística descriptiva y inferencial.</p>	<p>Objetivo de aprendizaje: Analizar, interpretar y valorar los datos estadísticos de un estudio de mercado, aplicando los conceptos de estadística descriptiva y inferencial.</p>	<p>Objetivo de aprendizaje: Analizar, interpretar y valorar los datos estadísticos de un estudio de mercado, aplicando los conceptos de estadística descriptiva y inferencial.</p>	<p>Objetivo de aprendizaje: Analizar, interpretar y valorar los datos estadísticos de un estudio de mercado, aplicando los conceptos de estadística descriptiva y inferencial.</p>	<p>Objetivo de aprendizaje: Analizar, interpretar y valorar los datos estadísticos de un estudio de mercado, aplicando los conceptos de estadística descriptiva y inferencial.</p>	<p>Objetivo de aprendizaje: Analizar, interpretar y valorar los datos estadísticos de un estudio de mercado, aplicando los conceptos de estadística descriptiva y inferencial.</p>	<p>Objetivo de aprendizaje: Analizar, interpretar y valorar los datos estadísticos de un estudio de mercado, aplicando los conceptos de estadística descriptiva y inferencial.</p>	<p>Objetivo de aprendizaje: Analizar, interpretar y valorar los datos estadísticos de un estudio de mercado, aplicando los conceptos de estadística descriptiva y inferencial.</p>	<p>Objetivo de aprendizaje: Analizar, interpretar y valorar los datos estadísticos de un estudio de mercado, aplicando los conceptos de estadística descriptiva y inferencial.</p>
<p>Para un listado por las instituciones que forman el Portal de Transparencia (PTT)</p>																	
<p>Ministerio de Educación y Formación Profesional</p>																	
<p>Ministerio de Educación y Formación Profesional</p>																	
<p>Ministerio de Educación y Formación Profesional</p>																	
<p>Ministerio de Educación y Formación Profesional</p>																	
<p>Ministerio de Educación y Formación Profesional</p>																	
<p>Ministerio de Educación y Formación Profesional</p>																	
<p>Ministerio de Educación y Formación Profesional</p>																	